

Produits laitiers de ferme



CRIOC, novembre 2008

CRIOC

Centre de Recherche et d'Information
des Organisations de Consommateurs



Agenda

1. Objectifs
2. Méthodologie
3. Consommation de produits laitiers de ferme
4. Perception des produits laitiers de ferme
5. Lieux d'achat des produits laitiers de ferme
6. Intérêt des consommateurs pour l'achat de produits laitiers à la ferme
7. Conclusions et recommandations

Objectifs

- L'objectif de cette étude est de connaître l'intérêt, la perception et les habitudes de consommation des produits laitiers de ferme (produits fabriqués à partir de lait produit et transformé à la ferme).

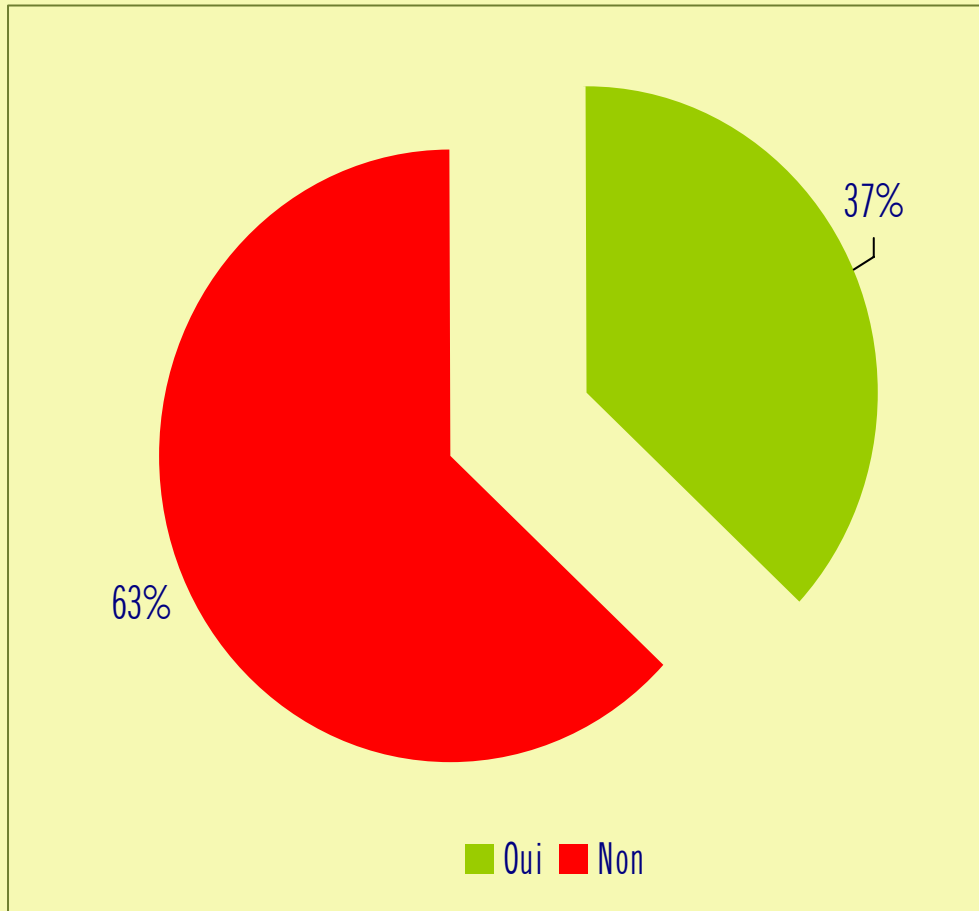
Méthodologie

- 632 interviews réalisées par téléphone auprès des habitants de Belgique âgés de 17 ou plus.
- Field : mai 2008.
- Échantillon aléatoire stratifié redressé
- Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats (χ^2 , marge d'erreur).
- La marge d'erreur totale maximale sur l'échantillon est de 4%
- Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction de la localisation (régions), du genre, de l'âge, de la taille et de la composition du ménage, des groupes sociaux (inférieurs, moyens, supérieurs), du régime linguistique, du fait d'être PRA ou non (principal responsable d'achat).

Produits laitiers de ferme : législation

- L'Arrêté Royal du 10/01/01 institue la définition des produits laitiers de ferme. *Art. 2. Les produits laitiers de ferme sont le lait et les produits à base de lait qui sont préparés dans une exploitation uniquement à partir du lait provenant de cette exploitation.*
- Cet arrêté a été pris car des mesures étaient nécessaires en matière de la définition de produits laitiers de ferme, afin de régler la commercialisation de ces produits et de prévenir l'abus de cette dénomination et d'assurer ainsi la continuité de la politique de qualité.

Produits laitiers de ferme : achat

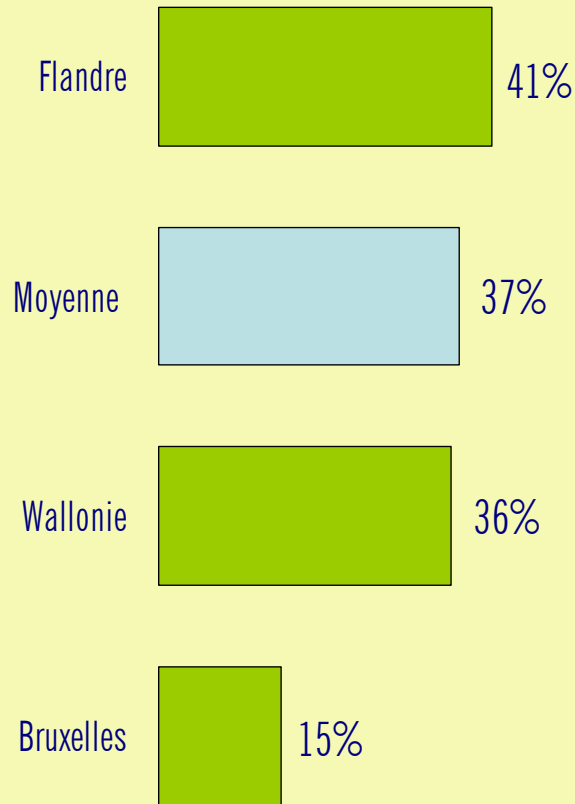


➤ Avez-vous déjà acheté des produits laitiers de ferme ?

- Plus d'un tiers des consommateurs déclare avoir déjà acheté des produits laitiers de ferme.

Base : Répondants

Produits laitiers de ferme : achat – différence par région

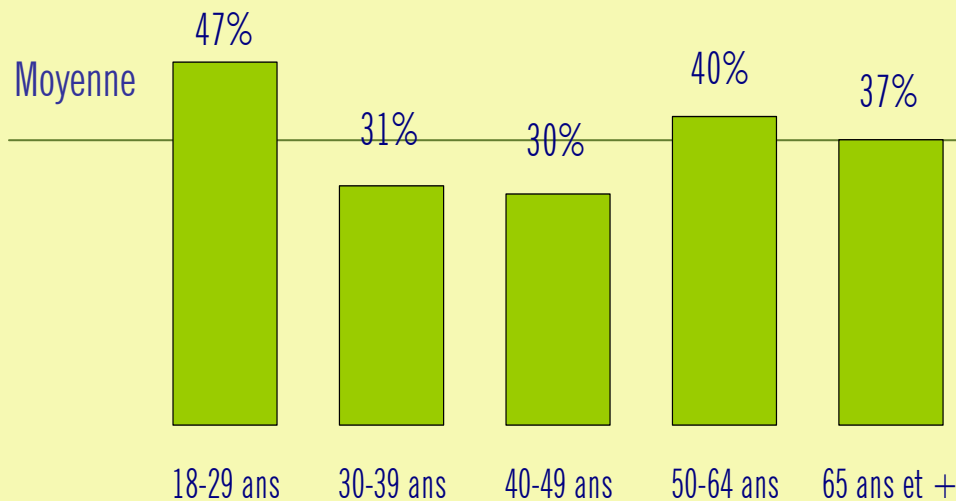


➤ Avez-vous déjà acheté des produits laitiers de ferme ?

- La consommation de produits laitiers de ferme est différente selon les régions.
- Les consommateurs flamands (41%) sont plus nombreux que la moyenne à acheter des produits laitiers de ferme.
- Les Wallons sont dans la moyenne.
- Par contre, les Bruxellois (15%) sont moins nombreux à en acheter que la moyenne des consommateurs.
- Dans la région wallonne et flamande, les consommateurs habitant les communes rurales et les petites localités sont plus nombreux à acheter ces produits que les consommateurs habitant en ville.

Base : Répondants

Produits laitiers de ferme : achat – différence par âge

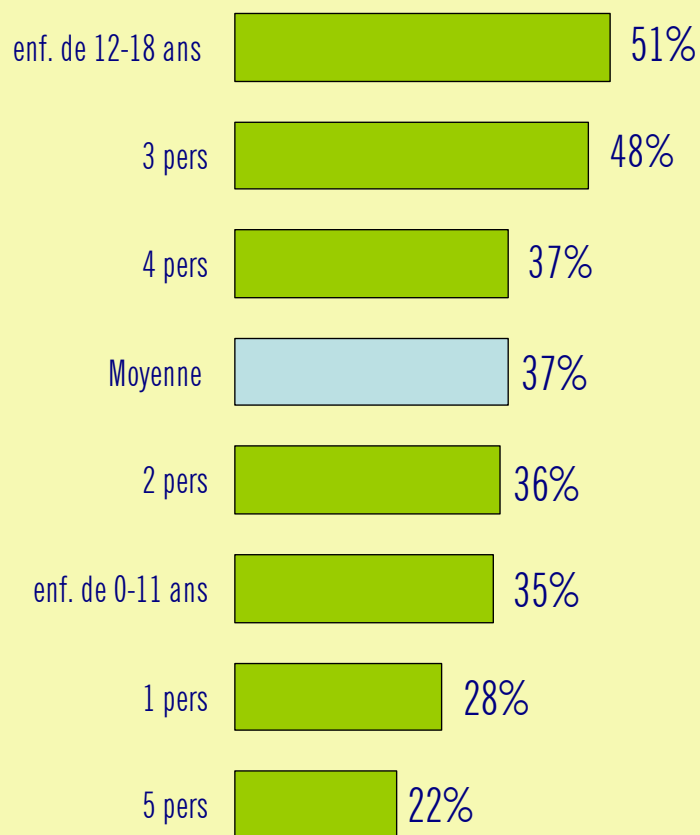


➤ Avez-vous déjà acheté des produits laitiers de ferme ?

- Les consommateurs âgés de 18 à 29 ans (47%) et de 50 à 64 ans (40%) sont plus nombreux que la moyenne à acheter des produits laitiers de ferme.
- Les consommateurs plus âgés (+ de 65 ans) sont dans la moyenne.
- Par contre, les consommateurs âgés de 30 à 49 ans (30%) sont moins amateurs de produits laitiers de ferme.

Base : Répondants

Produits laitiers de ferme : achat – différence par taille et composition du ménage

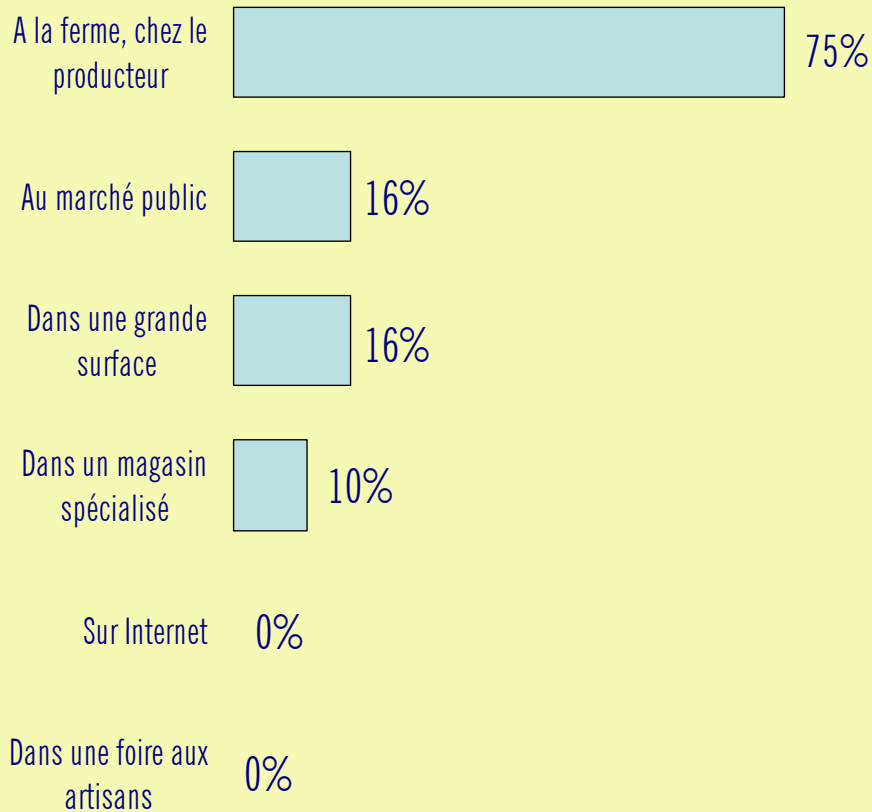


➤ Avez-vous déjà acheté des produits laitiers de ferme ?

- Les familles avec enfant(s) de 12 à 18 ans (51%) et les ménages de 3 personnes (48%) sont plus nombreux que la moyenne à acheter des produits laitiers de ferme.
- Les ménages de 4, 2 personnes et les familles avec enfant(s) de 0 à 11 ans sont dans la moyenne.
- Par contre, les personnes vivant seules (28%) et les ménages de 5 personnes (22%) sont moins amateurs de produits laitiers de ferme.

Base : Répondants

Produits laitiers de ferme : lieux d'achat



➤ Où avez-vous acheté ces produits laitiers de ferme?

- Les consommateurs de produits laitiers de ferme les achètent principalement à la ferme, directement chez le producteur.
- Dans une moindre mesure, ils les achètent également au marché public ou dans un magasin (spécialisé ou non).
- Les consommateurs n'achètent pas ces produits sur Internet ou dans des foires aux artisans.
- Il est à noter qu'un risque de confusion existe avec des produits laitiers dont le packaging ou le nom a une connotation « nature, campagne, ferme » mais qui ne sont pas des produits laitiers de ferme au sens propre du terme.

Base : Répondants qui achètent des produits laitiers de ferme — plusieurs réponses possibles

Produits laitiers de ferme : lieux d'achat - différence par profil

Lieux d'achat	Profil qui fréquente plus ce point de vente	Profil qui fréquente moins ce point de vente
La ferme, le producteur (75%)	Les 30-39 ans (95%) Les GSM (88%)	Les 18-29 ans (56%) Les GSI (50%)
Le marché public (16%)	Pas de différence	Pas de différence
La grande surface (16%)	Les 18-29 ans (31%) Les ménages de 3 personnes (32%) Les habitants des villes flamandes (31%) Les GSI (46%)	Les Francophones (7%) Les 30-39 ans (0%) et les 40-49 ans (6%) Les ménages de 4 personnes (5%) Les GSM et GSS (4%) Les familles avec enfant(s) (4%)
Le magasin spécialisé (10%)	Les 30-39 ans (35%) Les ménages de 3 personnes (25%) Les GSI (27%)	Les hommes (4%) Les ménages de 2 personnes (3%) Les habitants des villes wallonnes (0%) et flamandes (1%)

Produits laitiers de ferme : perceptions

Je préfère acheter des produits laitiers de ferme même si ça prend plus de temps car je dois me déplacer là où ils sont disponibles



78%

➤ Voici une série de propositions que des acheteurs de produits laitiers de ferme nous ont dites. Etes-vous d'accord avec cette proposition ?

- Près de huit consommateurs sur dix préfèrent acheter des produits laitiers de ferme même si cela leur prend plus de temps.
- Le temps nécessaire pour faire ces achats n'est pas perçu négativement par les acheteurs.
- Cependant, les consommateurs âgés de 18 à 29 ans et les familles avec enfant(s) sont plus nombreux à considérer problématique ce surcroît de temps nécessaire à l'achat.

Base : Répondants qui achètent des produits laitiers de ferme

Produits laitiers de ferme : perceptions

Il n'est pas facile de trouver des produits laitiers de ferme dans le commerce.



80%

➤ Voici une série de propositions que des acheteurs de produits laitiers de ferme nous ont dites. Etes-vous d'accord avec cette proposition ?

- Les consommateurs estiment que ces produits laitiers de ferme ne sont pas faciles à trouver dans le commerce.
- La disponibilité plus limitée des produits laitiers de ferme dans le commerce est considérée comme problématique par ses consommateurs (en particulier les familles avec enfant(s)).

Base : Répondants qui achètent des produits laitiers de ferme

Produits laitiers de ferme : perceptions

Les produits laitiers de ferme se conservent moins longtemps que les autres produits laitiers



75%

➤ Voici une série de propositions que des acheteurs de produits laitiers de ferme nous ont dites. Etes-vous d'accord avec cette proposition ?

- Les consommateurs perçoivent que les produits laitiers de ferme se conservent moins longtemps que les produits laitiers conventionnels.
- En particulier, les Francophones, les consommateurs de 30 à 39 ans sont plus nombreux à l'estimer.

Base : Répondants qui achètent des produits laitiers de ferme

Produits laitiers de ferme : perceptions

Les produits laitiers de ferme ne coûtent pas plus cher que les autres produits laitiers



51%

➤ Voici une série de propositions que des acheteurs de produits laitiers de ferme nous ont dites. Etes-vous d'accord avec cette proposition ?

- La moitié des consommateurs estime que les produits laitiers de ferme sont plus chers que les autres produits laitiers. Le prix est donc un frein à l'achat.
- Le prix est perçu plus négativement par les consommateurs âgés de 18 à 29 ans et les habitants des petites localités flamandes.

Base : Répondants qui achètent des produits laitiers de ferme

Produits laitiers de ferme : perceptions

Les produits laitiers de ferme peuvent parfois présenter des problèmes d'hygiène, de fraîcheur.



44%

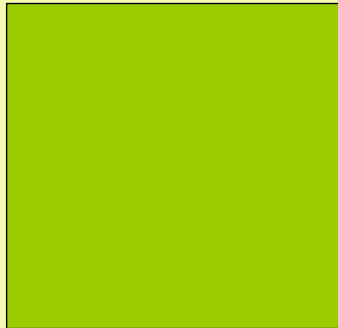
➤ Voici une série de propositions que des acheteurs de produits laitiers de ferme nous ont dites. Etes-vous d'accord avec cette proposition ?

- Quatre consommateurs sur dix estiment que les produits laitiers de ferme peuvent parfois présenter des problèmes d'hygiène, de fraîcheur.
- La perception négative de l'hygiène, de la fraîcheur de ces produits représente donc un frein pour une partie des consommateurs. En particulier, les habitants des villes wallonnes sont plus nombreux à avoir une perception négative de l'hygiène, la fraîcheur de ces produits.

Base : Répondants qui achètent des produits laitiers de ferme

Produits laitiers de ferme : perceptions

Les produits laitiers à base de lait cru ne présentent aucun risque pour la santé.



47%

➤ Voici une série de propositions que des acheteurs de produits laitiers de ferme nous ont dites. Etes-vous d'accord avec cette proposition ?

- Plus de la moitié des consommateurs estime que les produits laitiers à base de lait cru peuvent présenter un risque pour la santé.
- En particulier, les consommateurs âgés de 18 à 29 ans et les ménages de 3 personnes sont plus nombreux à l'estimer.

Base : Répondants qui achètent des produits laitiers de ferme

Produits laitiers de ferme : perceptions

J'apprécie le goût du
lait cru.



55%

➤ Voici une série de propositions que des acheteurs de produits laitiers de ferme nous ont dites. Etes-vous d'accord avec cette proposition ?

- Plus de la moitié des consommateurs apprécie le goût du lait cru.
- Ce goût est moins apprécié par les femmes et les consommateurs âgés de 30 à 39 ans.

Base : Répondants qui achètent des produits laitiers de ferme

Produits laitiers de ferme : perceptions

J'aimerais recevoir plus d'information sur les produits laitiers de ferme lors de l'achat.



50%

➤ Voici une série de propositions que des acheteurs de produits laitiers de ferme nous ont dites. Etes-vous d'accord avec cette proposition ?

- La moitié des consommateurs aimerait recevoir plus d'information sur les produits laitiers de ferme lors de l'achat. Il existe donc une insatisfaction chez une partie des consommateurs par rapport à l'information disponible sur ces produits.
- Cette demande pour plus d'information est plus importante chez les personnes vivant seules, les habitants des villes wallonnes et les groupes sociaux moyens.

Base : Répondants qui achètent des produits laitiers de ferme

Produits laitiers de ferme : perceptions

Les emballages de produits laitiers de ferme sont aussi pratiques que les emballages des produits laitiers conventionnels.



49%

➤ Voici une série de propositions que des acheteurs de produits laitiers de ferme nous ont dites. Etes-vous d'accord avec cette proposition ?

- La moitié des consommateurs estime que les emballages des produits laitiers de ferme sont aussi pratiques que les emballages des produits laitiers conventionnels.
- La moitié des acheteurs estiment donc que les emballages des produits laitiers de ferme sont moins pratiques et ceci peut constitué un frein à l'achat. En particulier, les ménages de 3 personnes, les habitants des petites localités flamandes et les groupes sociaux inférieurs sont plus nombreux à l'estimer.

Base : Répondants qui achètent des produits laitiers de ferme

Produits laitiers de ferme : perceptions

Je ne retrouve pas toujours les produits laitiers de ferme que j'ai achetés la dernière fois.



54%

➤ Voici une série de propositions que des acheteurs de produits laitiers de ferme nous ont dites. Etes-vous d'accord avec cette proposition ?

- Environ la moitié des consommateurs a des difficultés à retrouver les produits laitiers de ferme achetés antérieurement. Ce manque de constance dans l'offre peut constituer un frein à l'achat.
- En particulier, les Francophones et les consommateurs de 30-39 ans sont plus nombreux à éprouver cette difficulté.

Base : Répondants qui achètent des produits laitiers de ferme

Produits laitiers de ferme : perceptions

D'un achat à l'autre,
les produits laitiers
de ferme sont
toujours identiques.



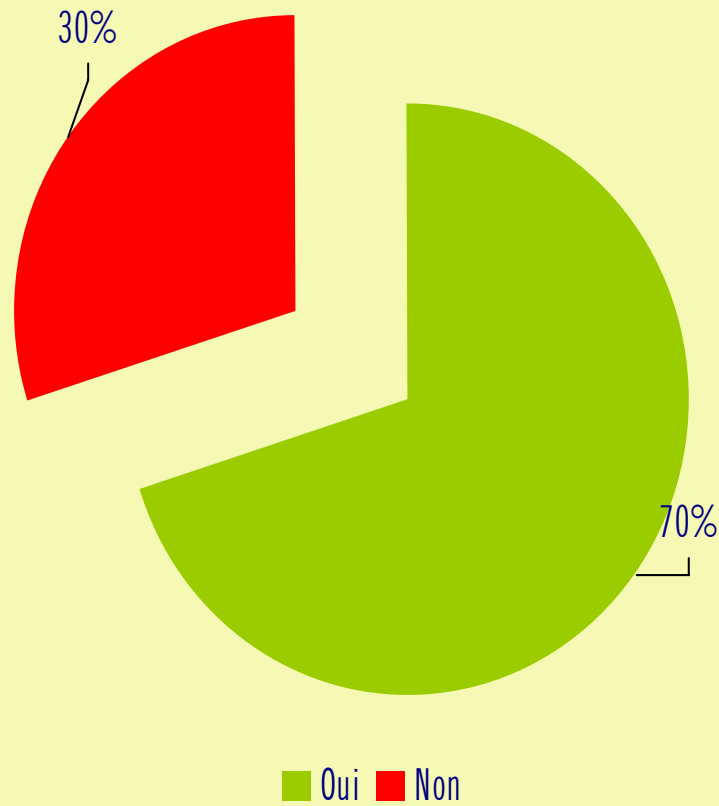
60%

➤ Voici une série de propositions que des acheteurs de produits laitiers de ferme nous ont dites. Etes-vous d'accord avec cette proposition ?

- Six consommateurs sur dix estiment que d'un achat à l'autre les produits laitiers de ferme sont toujours identiques.
- En particulier, les personnes vivant seules sont plus nombreuses à l'estimer.
- Constat étonnant quand un consommateur sur deux déclare qu'il ne retrouve pas toujours les produits de ferme achetés précédemment.

Base : Répondants qui achètent des produits laitiers de ferme

Achat de produits laitiers à la ferme : intérêt

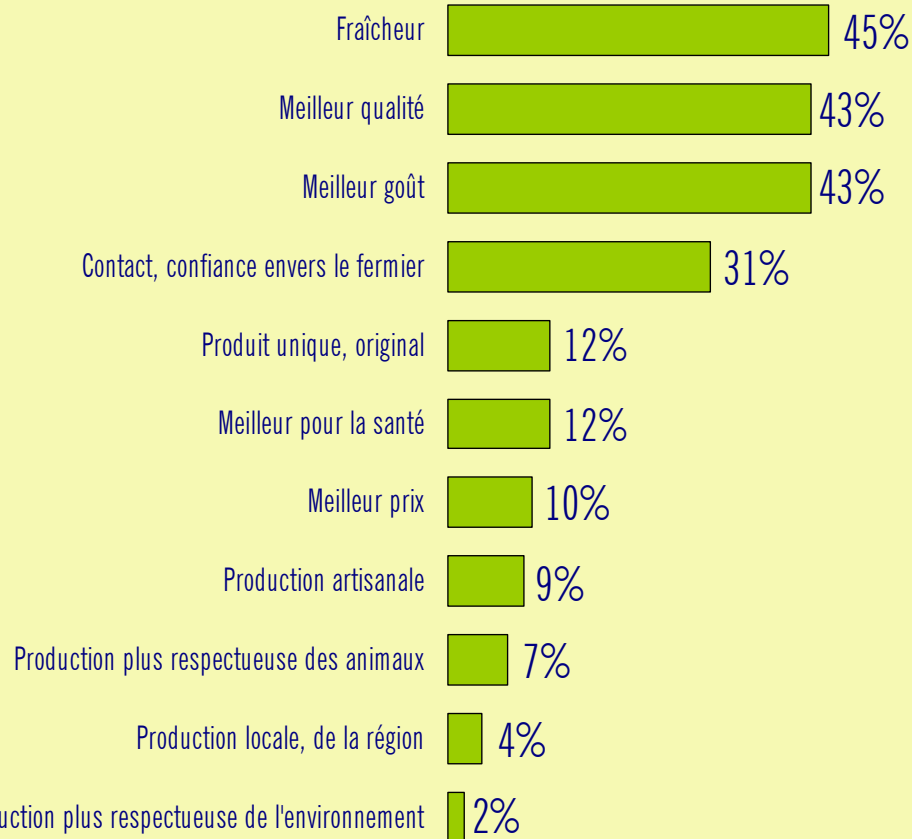


➤ Seriez-vous prêts à acheter des produits laitiers à la ferme ?

- Sept consommateurs sur dix se disent prêts à acheter des produits laitiers à la ferme. Ce pourcentage se monte à 90% chez les acheteurs actuels et à 58% chez les acheteurs potentiels.
- En particulier, les consommateurs âgés de 40 à 49 ans (83%), les ménages de 3 et 4 personnes (80%), les consommateurs appartenant aux groupes sociaux supérieurs (81%) et les familles avec enfant(s) (84%) sont encore plus intéressés que la moyenne des consommateurs.
- Les consommateurs âgés de 65 ans et + (53%), les personnes vivant seules (54%) et celles appartenant aux groupes sociaux inférieurs (56%) sont moins intéressés.

Base : Répondants

Achat de produits laitiers à la ferme : raisons

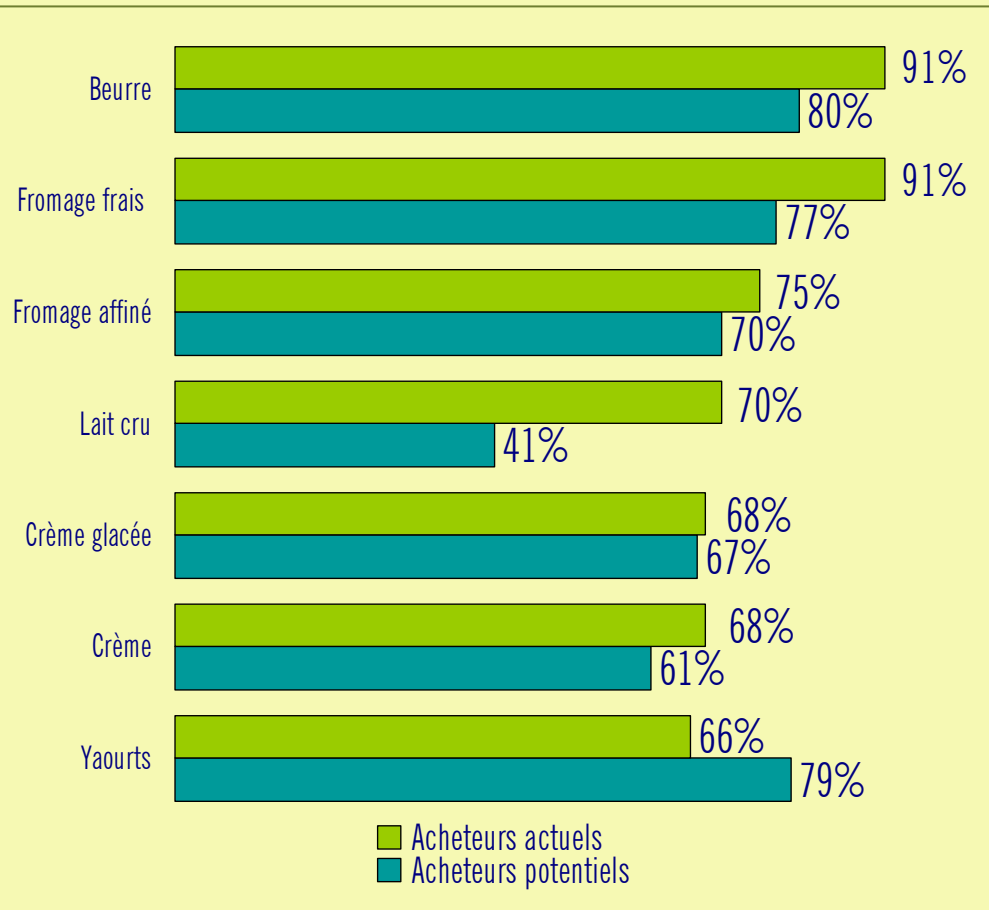


➤ Pourquoi seriez-vous prêts à acheter ces produits à la ferme ?

- Les consommateurs estiment que les produits laitiers achetés à la ferme sont perçus comme frais, de qualité et agréable au goût.
- Un tiers des consommateurs apprécie également le contact, la confiance envers le producteur.
- Dans une moindre mesure, les consommateurs citent également l'originalité de ces produits, leur atout santé, leur prix intéressant, leur production artisanale ou des critères éthiques.

Base : Répondants qui sont prêts à acheter des produits laitiers de ferme – plusieurs réponses possibles

Achat de produits laitiers à la ferme : produits



➤ Seriez-vous prêts à acheter ce produit à la ferme?

- Les consommateurs seraient prêts à acheter plusieurs produits laitiers à la ferme, en particulier le beurre, le fromage frais ou affiné et les yaourts.
- Les acheteurs actuels de produits laitiers de ferme sont plus intéressés par le beurre et les fromages. Les acheteurs potentiels par le beurre, les yaourts et le fromage frais.

Base : Répondants qui sont prêts à acheter des produits laitiers de ferme – plusieurs réponses possibles

Conclusions

La consommation de produits laitiers de ferme

- Un tiers des consommateurs achète des produits laitiers de ferme (c'est -à- dire des produits fabriqués à partir de lait produit et transformé à la ferme). Les consommateurs âgés de 18 à 29 ans et les familles avec enfants de 12 à 18 ans sont plus nombreux à acheter ces produits. Les consommateurs les achètent principalement à la ferme, directement chez le producteur et dans une moindre mesure, au marché ou dans une grande surface. Il faut cependant tenir compte du risque de confusion qui existe, notamment dans les grandes surfaces, avec des produits laitiers dont le packaging ou le nom a une connotation « nature, campagne, ferme » mais qui ne sont pas des produits laitiers de ferme au sens propre du terme.

Une perception mitigée des acheteurs

- Si les consommateurs de produits laitiers de ferme ne voient pas d'un mauvais œil le fait que l'achat de ces produits prend plus de temps, ils regrettent cependant que ces produits ne soient pas plus faciles à trouver dans le commerce. La moitié d'entre eux regrette le manque de constance dans l'offre : le fait qu'ils ne retrouvent pas toujours les produits qu'ils ont achetés la dernière fois.
- Les consommateurs de produits laitiers de ferme perçoivent que leur durée de conservation est moins longue que celle des produits laitiers conventionnels.

Conclusions

- Le prix des produits laitiers de ferme est également perçu par la moitié des acheteurs comme moins avantageux et l'emballage moins pratique que les produits laitiers conventionnels.
- Près de la moitié des consommateurs estime que les produits laitiers de ferme peuvent présenter des problèmes d'hygiène et de fraîcheur et que les produits à base de lait cru peuvent présenter un risque pour la santé.
- La moitié des acheteurs aimerait également recevoir plus d'information sur ces produits lors de l'achat.
- Les produits à base de lait cru sont du goût de la moitié des consommateurs de produits laitiers de ferme.

Achat de produits laitiers à la ferme

- Sept consommateurs sur dix se disent prêts à acheter des produits laitiers à la ferme (90% d'acheteurs actuels de produits laitiers de ferme et 58% d'acheteurs potentiels). Les consommateurs âgés de 40 à 49 ans, les ménages de 3 et 4 personnes, les consommateurs appartenant aux groupes sociaux supérieurs et les familles avec enfant(s) sont encore plus intéressés que la moyenne des consommateurs.

Conclusions

- Ces consommateurs estiment que les produits laitiers achetés à la ferme sont frais, de qualité et ont un goût agréable. Ils apprécient également le contact, la confiance envers le producteur.
- Ces consommateurs seraient prêts à acheter plusieurs produits laitiers à la ferme, en particulier le beurre, le fromage frais ou affiné et les yaourts. Toutefois, les critiques émises par les acheteurs doivent être levées (prix, emballage, risque au niveau hygiène, santé, ...).

Recommandations

Accroître la satisfaction des consommateurs de produits laitiers de ferme

- *Par une meilleure information sur les produits.* Les consommateurs demandent plus d'informations lors de l'achat. De plus, une meilleure information concernant les atouts, les qualités mais aussi les particularités de ces produits permettrait de résorber les freins à l'achat concernant le prix, la durée de conservation, les risques au niveau santé et la constante de l'offre.
- *Par une mise en rayon accrue des produits.* Les consommateurs estiment que les produits laitiers de ferme ne sont pas faciles à trouver dans le commerce. Il faut développer les points de vente et les faire connaître (liste des points de vente par région par exemple) afin de résorber ce frein.
- *Par une meilleure attractivité du prix perçu.* Les consommateurs estiment que le prix des produits laitiers de ferme est moins avantageux que ceux des produits laitiers conventionnels. Ce frein peut être atténué par une meilleure information sur les produits et une meilleure image.
- *Par le développement d'emballages plus pratiques.*

Achats à la ferme : une demande potentielle importante

- Sept consommateurs sur dix se disent prêts à acheter des produits laitiers à la ferme, ce qui représente une demande potentielle importante. De plus, la perception qu'ont les consommateurs potentiels de ces produits est bonne.

Recommandations

- Il est donc essentiel d'amener ces consommateurs à l'achat. Plusieurs techniques sont à développer pour ce faire.
 - Informer sur les spécificités de ces produits et améliorer leur image
 - Rassurer les acheteurs actuels quant à l'absence de risques pour la santé
 - Développer les points de vente : marchés fermiers, épiceries spécialisées (en particulier dans les zones urbaines)
 - Faire connaître les points de vente
 - Développer des actions « événementielles » pour amener le consommateur à se rendre une première fois sur le point de vente.
- En particulier, les consommateurs âgés de 40 à 49 ans, les ménages de 3 et 4 personnes, les consommateurs appartenant aux groupes sociaux supérieurs et les familles avec enfant(s) sont des cibles à privilégier.

Editeur Responsable :
Marc Vandercammen

CRIOC

Fondation d'utilité publique – NE 417541646
Boulevard Paepsem, 20 - 1070 BRUXELLES
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01
www.crioc.be

Édition 2008
Réf. catalogue : 540-08

D 2008-2492-78
©CRIOC

Prix : 31 €

Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources